

Harry's Home kündigt drei Neueröffnungen an

Von Susanne Stauß | Samstag, 06. März 2021



So soll es aussehen: Das Harry's Home Bern

(/news/media/26/Harrys-Home-Bern-251635.jpeg)

Noch in diesem Jahr wird die Hotelgruppe Harry's Home mit Sitz in Innsbruck drei Hotels eröffnen. Den Beginn macht Anfang Mai das Haus im österreichischen Steyr.

Das Hotel in Steyr startet mit 85 Einheiten, Ende Juli soll Bischofshofen in Österreich mit 92 Einheiten folgen sowie Ende des Jahres das Harry's Home in Bern-Ostermundigen in der Schweiz mit 117 Einheiten. Alle drei Betriebe sind Pachtbetriebe.

Das Haus in Steyr wird das erste im neuen Design der Gruppe, das sich u.a. durch eine zurückhaltendere Farbgestaltung, einen begehbaren Kleiderschrank sowie ein Chaise Longue im Studio/Apartment und ein neues Badkonzept auszeichnet. Man arbeite aber auch schon an der 3. Design-Generation, dafür gebe es Musterzimmer in Graz, erläutert Harry's Home Geschäftsführer Florian Ultsch. Grundsätzlich werde aber am Harry's Home Konzept mit einer Mischung aus geräumigen klassischen Hotelzimmern sowie solchen mit Kitchenette - etwa ein bis zwei Drittel der Einheiten je nach Standort - festgehalten. Eine Expansion über die DACH-Region hinaus ist derzeit nicht geplant. Harry's Home besetzt am liebsten Standorte in Mixed-Use Immobilien und bietet selbst nur ein schlankes F&B-Konzept mit Frühstück sowie Bar mit Snacks.

(/news/media/26/Harrys-Home-Florian-Ultsch-251636.jpeg)



[\(/news/media/26/Harrys-Home-Florian-Ultsch-251636.jpeg\)](#)

DS

Auf Expansionskurs: Harry's Home Geschäftsführer Florian Ultsch

[\(/news/media/26/Harrys-Home-Florian-Ultsch-251636.jpeg\)](#)

In Deutschland betreibt Harry's Home ein Haus in München, aktuell seien aber keine weiteren Projekte im Land spruchreif, so Ultsch, der den deutschen Markt als nach wie vor extrem überhitzt bezeichnet. Zwar seien deutsche Gäste je nach Standort die größte oder zweitgrößte Zielgruppe von Harry's Home, doch die Lagen in deutschen Großstädten noch zu hart umkämpft, um dort aktuell weiter Fuß zu fassen.

Parallel zur Expansion mit Harry's Home hat die Hoteliers-Familie Ultsch im vergangenen Jahr auch ihr Stammhaus, den Schwarzen Adler in Innsbruck, saniert. Die Haustechnik inklusive Klimaanlage wurde komplett erneuert, High-Speed-Wifi eingeführt und aus den bisherigen Veranstaltungsräumen entstanden 10 zusätzliche Zimmer, darunter zwei Apartments. Empfang und Lounge zogen in das bisherige Restaurant, der Frühstücksraum in den historischen Gewölbekeller. Auch dieses Hotel wird künftig kein eigenes Vollrestaurant mehr anbieten, hat aber eine sehr beliebte Bar sowie einen Hidden Room dahinter für kleinere Gesellschaften.

Kurz- und Städtereisende im Visier

Ultsch ist zuversichtlich, auch 2021 und darüber hinaus vom Trend zu erdgebundenen Reisen profitieren zu können. Bereits im Vorjahr wurde die Aktion "Harry's Home Tour" entwickelt, mit der die Gruppe auf den Trend hin zu Kurzreisen und Städtetrips reagierte. Gäste können die Harry's Home Hotels dabei in einem Zeitraum von zwei Wochen zum Fixpreis besuchen. Die Home Tour ist eine unkomplizierte und preiswerte Möglichkeit, um die Alpenregion individuell zu entdecken.

[\(/news/media/26/big-hhh-Studios-251637.jpeg\)](#)



Harry's Home/Rene Pitlik

[\(/news/media/26/big-hhh-Studios-251637.jpeg\)](#)

Die Studios

[\(/news/media/26/big-hhh-Studios-251637.jpeg\)](#)

Das Doppelzimmer kostet während der Tour 79 Euro, das Apartment 119 Euro inklusive Frühstück. Ab vier besuchten Häusern erhalten Gäste eine Nacht im fünften Hotel gratis. Buchbar ist Tour ab zwei Übernachtungen. Harry's Home ist dabei, seine Urlaubsangebote weiter auszubauen, dazu gehört die Kooperation mit Fahrradverleihern vor Ort ebenso wie eine Kooperation mit der App Kommot, über die Rad- und Wandertouren ausgearbeitet werden können.

Harry's Home bietet seine Studios zudem während der Corona-Pandemie als Homeoffice an, dies werde durchaus von Firmen genutzt, die sie für ihre Mitarbeiter mieteten, so Ultsch.

Anzeige

[https://adfarm1.adition.com/redi?sid=4553918&kid=4148386&bid=12521164&gdpr=\\${GDPR}&gdpr_consent=](https://adfarm1.adition.com/redi?sid=4553918&kid=4148386&bid=12521164&gdpr=${GDPR}&gdpr_consent=)